



Literaturlisten richtig lesen





Literaturlisten richtig lesen



Lehrende
empfehlen
Literatur auf ihren
Literaturlisten...

...eine thematische
Suche entfällt
also.



Literatur zur Vorlesung

- Asensmacher, W. (1998). „Konjunkturtheorie“, 8. Auflage. Oldenbourg Verlag, München.
- Barro, R. J. & Sala-i-Martin, X. (2003). „Economic Growth“, 2. Auflage. Massachusetts Institute of Technology.
- Belke, A. (1996). „Politische Konjunkturzyklen in Theorie und Empirie“, Mohr-Verlag, Tübingen.
- Berlemann, M. (1999). „Politökonomische Theorien der Inflation und der Konjunktur“, Metropolis-Verlag, Marburg.
- Birch Sorensen, P. & H. J. Whitta-Jacobsen (2005). „Introducing Advanced Macroeconomics: Growth & Business Cycles“, McGraw-Hill, London u.a.
- Easterly, W. (2002). „The Elusive Quest for Growth“, Massachusetts Institute of Technology.
- Jones, C. I. (2002). „Introduction to Economic Growth“, 2. Auflage, W.W. Norton & Company, New York, London.
- Holstein, M. (1998). „Moderne Konjunkturtheorie: Reale Schocks, multiple Gleichgewichte und die Rolle der Geldpolitik“, Metropolis Verlag, Marburg.
- Maußner, A. (1994). „Konjunkturtheorie“, Springer-Verlag, Berlin u.a.
- Krelle, W. (1988). „Theorie des wirtschaftlichen Wachstums“, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, New York.

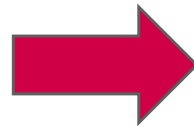


Literaturlisten richtig lesen



Um diese Literatur
im Katalog zu finden,
muss man zwei
Dinge über sie
wissen:

Die Publikationsart
der Literaturquellen...



Publikationsarten:



Buch



Zeitschriftenartikel

Aufsatz in einem Sammelwerk



Online-Ressource



Literaturlisten richtig lesen

... und ob sie
selbstständig oder
unselbstständig sind.

Im Katalog der HSU
kann nur nach **selbstständig**
erschienener Literatur
gesucht werden.



Zeitschriftenartikel und
Aufsätze in Sammelwerken
sind

unselbstständig

...sind in



zu finden



Bücher und Zeitschriften

sind

selbstständig



Literaturlisten richtig lesen

Publikationsarten:



Buch



Zeitschriftenartikel

Aufsatz in einem Sammelwerk



Online-Ressource

Wie können diese
verschiedenen Publikations-
arten anhand der Einträge
in der Literaturliste
unterschieden werden?

Gibt es
Merkmale?





Literaturlisten richtig lesen



Online-Ressourcen: Merkmale

Beispiel:

Köhler, Horst: „Vollbeschäftigung ist erreichbar“ : Rede von Bundespräsident Horst Köhler anlässlich der Jahrestagung des BDI. URL <http://www.bundespraesident.de/Reden-und-Interviews-,11057.646241/Vollbeschaeftigung-ist-erreich.htm>

Stand: 2008-06-23

[Zugriff: 2008-07-08]

Merkmal 2:
Abrufdatum

Merkmal 1:
URL-Angabe

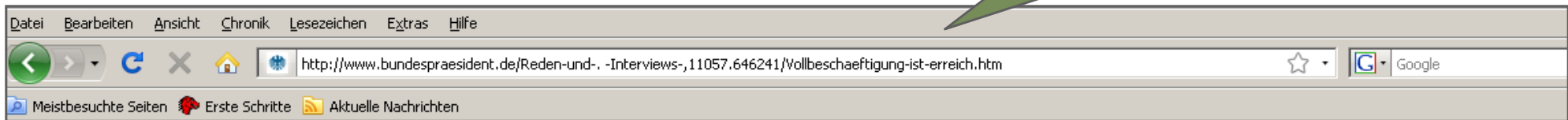


Literaturlisten richtig lesen



Online-Ressourcen: Suche

Die angegebene URL
im Browser eingeben





Literaturlisten richtig lesen



Bücher: Merkmale

Merkmal 2:
Autorenangabe

Beispiel:

Fantapie-Altobelli, Claudia ; Hoffmann, Sascha ; Hohlen, Andree:

Auswirkungen von Markenpiraterie auf das Konsumentenverhalten bei Online-Auktionen.

Hamburg : Inst. für Marketing, 2006 (Diskussionsbeitrag / Institut für Marketing 1)

Merkmal 1:
Kein „In:“- Vermerk
in der Quellenangabe



Literaturlisten richtig lesen



Bücher: Suche im Katalog der HSU

Beispiel:

Fantapie-Altobelli, Claudia ; Hoffmann, Sascha ; Hohlen, Andree:
Auswirkungen von Markenpiraterie auf das Konsumentenverhalten bei Online-Auktionen.
Hamburg : Inst. für Marketing, 2006 (Diskussionsbeitrag / Institut für Marketing 1)

Variante 2:
Suche nach einem
der Autoren

Variante 1:
Suche nach
dem Buchtitel

suchen [und] Titelstichwörter ? sortiert nach Erscheinungsjahr
Auswirkungen Markenpiraterie Konsumentenverhalten Suchen

suchen [und] Person, Autor ? sortiert nach Erscheinungsjahr
Hohlen, Andree Suchen

Variante 3:
Suche nach dem Autor
und dem Buchtitel

suchen [und] alle Wörter ? sortiert nach Erscheinungsjahr
fantapie-altobelli markenpiraterie online* Suchen



Literaturlisten richtig lesen



Bücher: Besonderheiten

Beispiel:

Fantapie-Altobelli, Claudia ; Hoffmann, Sascha ; Hohlen, Andree:
Auswirkungen von Markenpiraterie auf das Konsumentenverhalten bei Online-Auktionen.
Hamburg : Inst. für Marketing, 2006 (**Diskussionsbeitrag / Institut für Marketing 1**)

Dieses Buch ist der 1. Teil
der Schriftenreihe
„Diskussionsbeitrag / Institut
für Marketing“

Bei mehr als drei Autoren
sollte nach dem Titel
des Buches gesucht
werden



Literaturlisten richtig lesen



Aufsätze in Sammelwerken: **Merkmale**

Beispiel:

Egger, Martin ; Zink, Klaus J.: Arbeits- und Zeitstudien. **In:** Gaugler, Eduard (Hrsg.): *Handwörterbuch des Personalwesens*. 3., überarb. und erg. Aufl. Stuttgart : Schäffer-Poeschel, 2004. **S. 166-178**

Merkmale 1:
„In:“- Vermerk

Merkmale 2:
Angabe der Seitenzahl



Literaturlisten richtig lesen



Aufsätze in Sammelwerken: Suche im Katalog der HSU

Beispiel:

Egger, Martin ; Zink, Klaus J.: Arbeits- und Zeitstudien. In: Gaugler, Eduard (Hrsg.):
Handwörterbuch des Personalwesens. 3., überarb. und erg. Aufl.
Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2004. S. 166-178

... nach dem Titel
des Sammelwerks

suchen [und] ▼ Titelstichwörter ▼ ? sortiert nach Erscheinungsjahr ▼
Handwörterbuch Personalwesens Suchen



Literaturlisten richtig lesen



Zeitschriftenaufsätze: Merkmale

Beispiel:

Merkmal 1:
„In:“- Vermerk

Mauch, Christiane: Der Einfluss der IT - Projektgestaltung auf den Projekterfolg. **In:**
Die Unternehmung. **68** (2008), **Nr. 1**, **S. 5-36**

Merkmal 2:
Angabe des
Jahrgangs

Merkmal 3:
Angabe der
Heftnummer

Merkmal 4:
Angabe der Seitenzahl



Literaturlisten richtig lesen



Zeitschriftenaufsätze: Suche im Katalog der HSU

Beispiel:

Mauch, Christiane: Der Einfluss der IT - Projektgestaltung auf den Projekterfolg. In:
Die Unternehmung. 68 (2008), Nr. 1, S. 5-36

... nach dem Titel
der Zeitschrift

Der Aufsatz muss
anschließend von Hand
in dem entsprechenden
Heft gesucht werden

suchen [und] Titelanfang Serie/Zeitschrift ? sortiert nach Erscheinungsjahr

Unternehmung Suchen



Literaturlisten richtig lesen



Viel Spaß und
Erfolg beim
Recherchieren!